



Sponsorovereenkomst Bijlage I

“Sponsor van Roda JC” en non-exclusiviteit : Sponsor heeft het recht zich, gedurende de looptijd van deze overeenkomst, voor haar eigen commerciële en communicatieve doeleinden, overeenkomstig de bepalingen van deze overeenkomst, in haar communicatie te presenteren als “Sponsor van Roda JC”. Sponsor zal zich op geen enkele wijze mengen in het beleid van Roda JC. Ook heeft Sponsor geen inspraak in de besteding van de door haar beschikbare gestelde gelden in het kader van deze overeenkomst. Dit is uitsluitend voorbehouden aan Roda JC. Deze overeenkomst laat onverlet de mogelijkheden van Roda JC om met derden (tevens derden in dezelfde branche als waarin Sponsor actief is) (soortgelijke) overeenkomsten te sluiten, tenzij anders is overeengekomen.

Vergoeding/kosten : Roda JC zal voor de verschuldigde bedragen tijdig facturen sturen. Zij behoudt zich het recht voor genoemde facturen per e-mail aan Sponsor te versturen. Sponsor bevestigt dat het door haar bekendgemaakt of nog bekend te maken e-mailadres door Roda JC voor dit doel mag worden gebruikt. Indien Sponsor een betaling of tegenprestatie niet dan wel niet volledig heeft gedaan binnen de in de overeenkomst overeengekomen betaaltermijn dan heeft Roda JC het recht om de aan Sponsor verschaftte rechten op te schorten, tot het moment dat Sponsor over is gegaan tot volledige betaling van het nog verschuldigde bedrag (en al haar verplichtingen is nagekomen). Alle kosten die verband houden met het gebruik van communicatie- en commerciële mogelijkheden ingevolge deze overeenkomst, zoals doch niet uitsluitend de kosten voor (wijziging van) de opmaak, productie en plaatsing van reclameborden, komen voor rekening van de Sponsor. Mogelijke ‘out of pocket’ kosten (kosten die Roda JC maakt bij de inkoop van producten en/of diensten van derden) zijn niet in de totaalprijs van deze overeenkomst opgenomen. Deze kosten worden doorbelast aan Sponsor. Eventuele kosten die worden gemaakt in verband met de tijdelijke verwijdering van communicatiemiddelen op grond van het in de overeenkomst bepaalde ten aanzien van ‘Evenementen, anders dan thuiswedstrijden en Business events’ komen voor rekening van Roda JC.

Publiciteit : Partijen zullen de wijze en tijdstippen waarop publieke bekendheid wordt gegeven aan het bestaan c.q. de verlenging van deze overeenkomst schriftelijk overeenkomen. Communicatieve uitingen van een partij, die niet in deze overeenkomst zijn vastgelegd, waarin de wederpartij bij name wordt genoemd, of waarin naar de wederpartij onder haar name te noemen voor derden herkenbaar wordt verwezen, behoeven in elk geval voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de wederpartij. Partijen zullen zich onthouden van uitspraken of associaties, die een negatieve invloed kunnen hebben op de naam en reputatie van de andere partij.

Regelgeving en besluiten : Partijen dienen met betrekking tot de uit deze overeenkomst voortvloeiende rechten en verplichtingen de ter zake geldende huidige en mogelijk toekomstige wetgeving en aanverwante regelingen en besluiten alsmede de overige relevante en huidige en mogelijke toekomstige regelgeving van onder andere de KNVB, de FIFA en de UEFA te respecteren. Sponsor is in dit verband verplicht er voor zorg te dragen dat al haar uitingen en de door haar aangeleverde uitingen (voor gebruik door Roda JC) in het kader van deze overeenkomst - zoals doch niet uitsluitend de reclameborden - in overeenstemming zijn met voornoemde wetgeving en toepasselijk regelingen, alsmede met de overige relevante huidige en mogelijke toekomstige regelgeving. Sponsor vrijwaart Roda JC ter zake alle kosten en schade

in verband met het niet-nakomen door Sponsor van het hier bepaalde ten aanzien van ‘Regelgeving en besluiten’. Met betrekking tot de competitie waarin Roda JC speelt, worden zogeheten collectieve (sponsor-) contracten gesloten. Onderdeel van deze contracten kan zijn dat de desbetreffende sponsor rechten worden verleend betreffende communicatie- en promotiemogelijkheden bij en van Roda JC alsmede in en rondom het Parkstad Limburg Stadion (hierna: het stadion), zoals doch niet uitsluitend reclameborden, het gebruik van het clublogo en clubgerelateerde databases van sponsors en/of supporters. Roda JC zal te allen tijde medewerking moeten verlenen aan voornoemde communicatie- en promotiemogelijkheden in het stadion, hetgeen alsdan geen toerekenbare tekortkoming oplevert van Roda JC ten aanzien van de bepalingen uit deze overeenkomst. Indien Roda JC promoveert of degradeert naar een andere divisie is deze bepaling van overeenkomstige toepassing betreffende de alsdan bestaande en toekomstige collectieve partners van deze divisie. Ook indien Roda JC deelneemt aan de KNVB Beker en ten aanzien van dit toernooi (collectieve) partnercontracten zijn/worden gesloten, is deze bepaling van overeenkomstige toepassing.

Aansprakelijkheid, vrijwaring en overmacht : De totale aansprakelijkheid van Roda JC onder deze overeenkomst is beperkt tot directe schade en tot maximaal (i) het bedrag waarop een eventueel door de Roda JC afgesloten verzekering aanspraak geeft danwel Roda JC op een derde kan verhalen; of (ii) de (factuur)waarde van de door de Roda JC verstrekte rechten waar de aansprakelijkheid op ziet, zulks ter keuze van de Roda JC. Indien om welke reden dan ook geen of geen volledige uitkering overeenkomstig het bepaalde onder (i) mocht plaatsvinden, dan is de aansprakelijkheid van Roda JC onder deze overeenkomst beperkt tot het bedrag als bedoeld onder (ii). Roda JC is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade en indirecte schade, waaronder begrepen gemiste contracten, gemiste inkomsten, gederfde winst en gederfde besparingen. Sponsor vrijwaart Roda JC tegen aanspraken (mede van derden) die het gevolg zijn van een toerekenbare tekortkoming dan wel een naar objectieve maatstaven vaststaande onrechtmatige handeling van de andere partij. Roda JC is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, die voor Sponsor ontstaat door het niet, niet tijdig of gedeeltelijk voldoen aan haar verplichtingen voortvloeiende uit deze overeenkomst, voor zover zulks het gevolg is van een omstandigheid die niet is te wijten aan haar schuld noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen haar rekening komt. Sponsor is zelf volledig verantwoordelijk voor het rechtstreeks betalen en afdragen van alle belastingen, mogelijke (na)heffingen en/of boetes die zij verschuldigd is aan de desbetreffende autoriteiten die op wat voor wijze dan ook gerelateerd zijn aan de uitvoering van de rechten onder deze overeenkomst zoals bijvoorbeeld, doch niet uitsluitend, het verkrijgen van toegangskarten voor voetbalwedstrijden en vrijwaart Roda JC in dezen in geval Roda JC wordt aangesproken vanwege het nalaten van betaling van de in de overeenkomst genoemde bedragen door Sponsor.

Algemeen : Partijen verklaren en garanderen dat zij gerechtigd zijn deze overeenkomst aan te gaan en de rechten te verlenen die in deze overeenkomst over en weer worden verleend. Sponsor is niet gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit hoofde van deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen, op enigerlei wijze te bezwaren en/of te sublicentiëren. Partijen erkennen met betrekking tot de uitvoering van deze overeenkomst dat de toepasselijkheid van eigen (inkoop-)voorwaarden of andere voorwaarden expliciet is uitgesloten en aanvaarden uitdrukkelijk de bepalingen van deze overeenkomst. Deze bepaling is niet van toepassing op de standaardvoorwaar-



den van de KNVB betreffende de verkoop van toegangskarten en de toegang tot stadions.

Deze overeenkomst treedt in de plaats van alle tussen Partijen hieraan voorafgaand gevoerde onderhandelingen, toezeggingen, correspondentie en bestaande overeenkomsten.

Partijen zijn jegens elkaar verplicht tot wederzijdse geheimhouding van vertrouwelijke bedrijfsaangelegenheden, waarvan zij bij de uitvoering van deze overeenkomst kennis nemen, waaronder ook de inhoud van deze overeenkomst wordt verstaan. Ook na beëindiging van deze overeenkomst blijft deze verplichting op iedere der partijen rusten, behalve voor zover dit informatie betreft die reeds publiekelijk bekend is geworden, anders dan ten gevolge van een schending van voormelde geheimhoudingsplicht. Elke terzijdestelling, aanvulling en/of wijziging van enige bepaling van deze overeenkomst, is slechts bindend, indien een en ander schriftelijk is overeengekomen en door Partijen is ondertekend. Indien mocht blijken dat een gedeelte van deze overeenkomst in strijd is met dwingend recht dan wel om andere redenen ongeldig blijkt te zijn, zal de eventuele ongeldigheid van dat gedeelte geen ongeldigheid van de gehele overeenkomst met zich brengen. In dat geval zijn Partijen verplicht deze overeenkomst te herzien, in de zin dat het aanvankelijk door Partijen beoogde effect van het later ongeldig gebleken gedeelte in de geest van deze overeenkomst en conform de beginselen van redelijkheid en billijkheid zoveel mogelijk wordt benaderd. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen voortvloeiende uit of samenhangend met deze overeenkomst zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het Arrondissement waaronder Roda JC ressorteert.

Tussentijdse beëindiging : Deze overeenkomst kan door middel van een aangetekend schrijven door een partij eenzijdig worden opgezegd met onmiddellijke ingang in geval de wederpartij in strijd handelt met enige bepaling van de overeenkomst en deze wederpartij niet binnen dertig (30) dagen nadat zij per aangetekend schrijven op haar strijdige handelwijze is gewezen, deze alsnog volledig nakomt. Een dergelijke opzegging laat onverlet het recht van de opzeggende partij om aanspraak te maken op enig aan haar uit hoofde van het gemene recht toekomstende aanspraak zoals die op schadevergoeding en vergoeding van gemaakte kosten. Deze overeenkomst wordt geacht van rechtswege te zijn ontbonden, derhalve zonder nadere tussenkomst van de rechter, indien Sponsor dan wel Roda JC in staat van faillissement wordt gesteld, surseance van betaling wordt verleend of haar activiteiten staakt. In geval van beëindiging van deze overeenkomst zal Sponsor onverwijld het uitoefenen van de rechten zoals verleende onder deze overeenkomst staken met dien verstande dat in geval beëindiging van deze overeenkomst door het verstrijken van de overeengekomen termijn of een tussentijdse beëindiging die niet is te wijten aan een omstandigheid die voor rekening of risico van de Sponsor komt, Sponsor gerechtigd zal zijn om gedurende een zogenaamde uitlooperperiode van maximaal vier (4) weken na datum beëindiging de op dat moment lopende acties waarbij op enigerlei wijze nog gebruik wordt gemaakt van haar rechten onder deze overeenkomst voort te zetten overeenkomstig alle relevante bepalingen van deze overeenkomst. Het op enigerlei wijze opstarten van nieuwe (dergelijke) acties is gedurende deze uitlooperperiode niet toegestaan. Sponsor verplicht zich na beëindiging danwel na de uitlooperperiode alle onder zijn verantwoordelijkheid vervaardigde sponsormaterialen en middelen te (doen) vernietigen.

Prijzen : Alle in de overeenkomst en bijbehorende bijlagen genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

Business events : Indien Sponsor een of meer seizoenkaarten voor de Skybox of Business Club afneemt, of lid van de Young Professionals is, of voor een bedrag van € 2.500,- of meer producten (waaronder tickettegoed) en/of diensten van Roda JC afneemt, verleent Roda JC aan Sponsor het recht op deelname (gratis of tegen betaling) aan Business events.

Evenementen, anders dan thuiswedstrijden en Business events :

Gedurende events, anders dan de per product en/of dienst genoemde thuiswedstrijden, die in het stadion plaatsvinden, zoals interlands, (inter-)nationale voetbalwedstrijden, al dan niet vriendschappelijk, en alle andere niet Roda JC gerelateerde evenementen zoals concerten, is Roda JC gerechtigd één of meer communicatiemiddelen van Sponsor te verwijderen c.q. af te dekken en één of meer voorzieningen aan Sponsor te ontzeggen, tenzij Roda JC en Sponsor hieromtrent nadere (financiële) schriftelijke afspraken hebben gemaakt. Roda JC zal de kosten in verband met de tijdelijke verwijdering van communicatiemiddelen op hiervan grond voor haar rekening nemen. Ingeval het stadion door derden (niet zijnde Roda JC) wordt gebruikt en Roda JC geen zeggenschap heeft over het stadion, zal Roda JC, indien Sponsor hiertoe bij de commerciële afdeling (Roda JC Business) een verzoek indient, voornoemde derden op de hoogte stellen van de aan Sponsor verleende rechten die Sponsor tijdens thuiswedstrijden van Roda JC ter beschikking heeft, zodat Sponsor in de gelegenheid kan worden gesteld om met toestemming van deze derde(n) ook dan van voornoemde rechten gebruik te kunnen maken tegen de alsdan geldende tarieven.

Zakelijke nieuwsbrief : Sponsor gaat met de ondertekening van deze overeenkomst expliciet en uitdrukkelijk akkoord met de ontvangst van de (zakelijke) nieuwsbrief, al dat niet bevattende een of meerdere commerciële aanbiedingen van Roda JC dan wel een van haar andere sponsor, op het door Sponsor bij Roda JC bekendgemaakte of nog bekend te maken e-mailadres.

Vermelding media : Roda JC zal in de eerste seizoenshelft van ieder seizoen zorgdragen voor naamsvermelding in de sponsorlijst op de website van Roda JC en in mogelijke uitgaves van het zakelijke magazine van Roda JC.

Risicowedstrijden : Indien Roda JC in het kader van de veiligheid bij een risicowedstrijd extra veiligheidsmaatregelen stelt, is Sponsor verplicht hieraan medewerking te verlenen.

HOSPITALITY

Loyaliteitssysteem : De club voert in seizoen 2019-2020 voor haar seizoenkaarthouders een loyaliteitssysteem in. Iedere huidige seizoenkaarthouder heeft recht op een loyaliteitskorting. Roda JC kiest met terugwerkende kracht seizoen 2016-2017 als startpunt en sluit niet uit dat het loyaliteitssysteem op termijn verder wordt uitgebouwd. Verlengt Sponsor de seizoenkaart(en) vóór de start van een seizoen dan heeft Sponsor recht op een loyaliteitskorting. De staffelkorting wordt automatisch in mindering gebracht op de seizoenkaartprijs. Op het bedrag als vermeld in nieuwe overeenkomsten is de korting, indien van toepassing, reeds in mindering gebracht.

Staffel	Kaart	Korting
1, nieuwe sponsor	Roda	0%
2 ^e jaar	Brons	5%
3 ^e jaar	Zilver	10%
4 ^e jaar	Goud	15%



Indien Sponsor de seizoenkaart(en) verlengt en tevens in het bezit is van een of meer participatiebewijzen dan ontvangt Sponsor één maal 5% extra loyaliteitskorting bovenop de voor Sponsor van toepassing zijnde staffelkorting. De loyaliteitskorting is gedurende **seizoen 2019-2020** tevens geldig op **losse tickets** en eventuele **extra seizoenkaarten**. De extra kaarten worden door Sponsor besteld en door Sponsor betaald. Is Sponsor na afloop van enig seizoen voornemens de seizoenkaart(en) niet te verlengen of zegt Sponsor op dan vervalt de loyaliteitskorting. Indien Sponsor voor het daaropvolgende seizoen besluit om opnieuw een of meerdere seizoenkaarten af te nemen dan begint Sponsor onderaan het loyaliteitssysteem (staffel 1).

Toegang : Sponsor heeft uitsluitend op vertoon van een geldige (seizoen-) kaart toegang tot het stadion, gedurende 1,5 uur voorafgaand aan de wedstrijd en de uren na afloop van de wedstrijd, tenzij anders is overeengekomen. Toegang tot het Vriendenhome wordt toegekend aan bezoekers met (seizoen-) kaarten voor de Vrienden van Roda JC, Business Club en Skyboxen. Toegang tot de Business Club wordt toegekend aan bezoekers met (seizoen-) kaarten voor de Business Club en Skyboxen. Toegang tot de Skybox(en) wordt toegekend aan bezoekers met (seizoen)kaarten voor een Skybox.

Seizoenkaarthouders Hoofdtribune : Indien Sponsor een of meer seizoenkaarten voor de Hoofdtribune afneemt, heeft Sponsor recht op toegang tot iedere thuiswedstrijd van het eerste team van Roda JC in de reguliere competitie en bij vriendschappelijke thuiswedstrijden (tenzij het een besloten wedstrijd betreft). Sponsor heeft het recht om (extra) kaarten tegen de reguliere prijzen (indien van toepassing ledenprijzen) te kopen en tevens van eventuele kortingsacties gebruik te maken.

Drank en catering : Bij vriendschappelijke wedstrijden hebben bezoekers géén recht op gratis consumpties. Voor alle andere thuiswedstrijden (zie 'Seizoenkaarthouders Hoofdtribune') geldt: Bezoekers van het Vriendenhome hebben recht op gratis koffie/thee. Overige dranken dienen met munten te worden betaald. Na afloop van thuiswedstrijden worden in het Vriendenhome snacks geserveerd. Op de eerste etage kan Sponsor tegen betaling maaltijd vervangende maaltijden kopen. Bezoekers van de Business Club hebben recht op gratis consumpties uit het Hollands assortiment vanaf 1,5 uur vóór de wedstrijd t/m 2 uur na de wedstrijd. Dranken die besteld worden ná 2 uur na de wedstrijd dienen met munten te worden betaald. Voor de wedstrijd worden in de Business Club eenpansgerechten geserveerd. Na de wedstrijd worden in de Business Club snacks geserveerd. Bezoekers van de Skybox hebben vanaf 1,5 uur vóór de wedstrijd tot en met 2 uur na de wedstrijd recht op gratis consumpties uit het Hollands assortiment. In de Skybox dient drank die wordt besteld vanaf 2 uur na afloop van de wedstrijd op basis van nacalculatie na ontvangst van de factuur te worden voldaan. Afspraken met betrekking tot overige consumpties worden in een Skybox (huur)overeenkomst vastgelegd.

Drankenassortiment : Het Hollands assortiment bestaat uit: Koffie en thee, frisdranken (Pepsi (light), Sinas, Bitter-lemon, Cassis, Tonic, 7-up, Ice-Tea etc.), water (Sourcy rood en Sourcy blauw), vruchtensappen (Jus d' Oranje, appelsap), wijnen (zoeten droge witte wijn, rode wijn en rosé wijn) en Brand pils van de tap, Brand oud bruin en Heineken 0,0%, jenever (Jonge/Oude jenever, Bessen jenever & Jägermeister) en rode/witte Port, Sherry & Vermouth (Martini). Daarnaast zijn buitenlandse gedestilleerde dranken (rum, whisky, vodka) en likeuren verkrijgbaar. Bezoekers met kaarten voor de Vrienden van Roda JC en de Business Club dienen deze buitenlandse gedestilleerde dranken

met munten te betalen. Bezoekers van een Skybox dienen deze buitenlandse gedestilleerde dranken op basis van nacalculatie na ontvangst van de factuur te voldoen.

Young Professionals (Yopro's) : Indien Sponsor lid wordt van de Yopro's, heeft Sponsor op basis van inschrijving recht op toegang tot tien door Roda JC te bepalen thuiswedstrijden, waarvan vier keer in een skybox en zes keer in de Business Club. Sponsor heeft de mogelijkheid om de Yopro-skybox op werkdagen (maandag t/m vrijdag) van 08:00 tot 18:00 uur te reserveren voor vergaderingen, presentaties en introducties (op basis van beschikbaarheid, te bepalen door Roda JC en Parkstad Limburg Stadion Events). Is een werkdag tevens een wedstrijddag, dan is het niet mogelijk om de skybox die dag te reserveren. Sponsor dient tijdig schriftelijk een reserverings-verzoek in. De kosten voor gebruik van de Yopro-skybox komen voor rekening van Roda JC. De kosten van de schoonmaak en verzorging (catering e.d.) komen te allen tijde voor rekening van Sponsor. Sponsor heeft recht op deelname (gratis of tegen betaling) aan drie Yopro-events. Sponsor mag (op basis van beschikbaarheid, te bepalen door Roda JC) één (1) maal kosteloos een relatie meenemen en twee (2) maal kosteloos een potentiële sponsor naar een thuiswedstrijd waarvoor Sponsor zichzelf heeft ingeschreven. Sponsor heeft het recht om extra kaarten tegen de reguliere prijzen (indien van toepassing ledenprijzen) te kopen en tevens van eventuele kortingsacties gebruik te maken.

Vrienden van Roda JC & Voetbalacademie : Indien Sponsor een of meer seizoenkaarten bij de Vrienden van Roda JC afneemt, gaat 30% van de seat-prijs naar de Voetbalacademie.

Parkeren : Parkeerkaarten kosten € 75,00 per stuk. Iedere Sponsor kan (extra) parkeerkaarten kopen. Indien Sponsor één of meer seizoenkaarten in de Business Club of in een Skybox afneemt, heeft Sponsor het recht op maximaal één gratis parkeerkaart voor een nabijgelegen parkeerterrein.

Vermelding sponsorbord : Roda JC zal in de eerste seizoenshelft van ieder seizoen zorgdragen voor naamsvermelding op het sponsorbord in het Vriendenhome indien Sponsor een of meer seizoenkaarten voor de Vrienden van Roda JC heeft en/of voor naamsvermelding van het sponsorbord in de Business Club indien Sponsor een of meer seizoenkaarten in de Business Club heeft.

EXPOSURE

Plaatsing, opmaak en wijziging : Indien Sponsor exposure in of rondom het Stadion afneemt dan zijn, tenzij anders is overeengekomen, de in deze bijlage genoemde bepalingen van toepassing, doch alleen indien het zelfstandig plaatsen van exposure door Roda JC op grond van KNVB reglementen is toegestaan. Roda JC laat exposure opmaken of Sponsor levert deze zelf aan op basis van de juiste specificaties. Sponsor zal daarbij voldoen aan de door Roda JC gestelde voorwaarden (zoals materiaalgebruik en afmetingen) en Sponsor legt de uiting ter goedkeuring voor aan Roda JC. Sponsor is gerechtigd exposure tussentijds te (laten) veranderen. Sponsor dient hiervoor vooraf schriftelijke goedkeuring te verkrijgen van Roda JC, welke goedkeuring Roda JC niet op onredelijke gronden zal onthouden. Het is toegestaan een internet site op deze exposure te vermelden mits dit in overeenstemming is met de desbetreffende (wettelijke) regelingen.

LED-screen voorzijde : Indien Sponsor voor een heel seizoen een uiting op het LED-screen aan de voorzijde van het stadion afneemt, heeft Sponsor het recht op een roulerende uiting op het grote LED-screen aan de voorzijde (hoofdgebouw) van het



stadion. De reclameboodschap op het LED-screen aan de voorzijde draait tussen 07:00 uur en 23:00 uur en is 480 maal per dag zichtbaar (tien seconden per keer).

Videoscreens : Indien Sponsor voor een heel seizoen een uiting op de video-screens afneemt, heeft Sponsor het recht op het in de overeenkomst genoemde aantal roulerende uitingen (middels een dia-show te zien) op de videoscreens in het stadion. Twee screens bevinden zich op de Hoofdtribune en één videoscreen bevindt zich in de hoek tussen de Oost- en Theo Pickée tribune. Uitingen op de videoscreens zijn zichtbaar bij iedere thuiswedstrijd van het eerste team van Roda JC in de reguliere competitie, in de Play-offs en in het KNVB Bekertoernooi.

Intern TV circuit : Indien Sponsor voor een heel seizoen een uiting op het intern TV circuit afneemt, heeft Sponsor het recht op het in de overeenkomst genoemde aantal roulerende uitingen (middels een diashow te zien) op tv schermen die zich door het hele stadion op de omloop en in het hoofdgebouw bevinden. Uitingen op het intern TV circuit zijn zichtbaar bij iedere thuiswedstrijd van het eerste team van Roda JC in de reguliere competitie, in de Play-offs en in het KNVB Bekertoernooi. Roda JC kiest ervoor om de diashow tevens op werkdagen (van maandag tot en met vrijdag) tijdens kantooruren (en regelmatig in avonduren en tijdens events) af te spelen op tv schermen in het hoofdgebouw.

LEDboarding ON TV : Indien Sponsor een ON TV uiting op de LEDboarding afneemt, heeft Sponsor het recht op een advertentie die zal worden getoond op de LEDboarding tijdens de eerste en tweede helft van de wedstrijd. De ON TV LEDboarding is zichtbaar in het stadion gedurende het in de overeenkomst genoemde aantal minuten dan wel seconden per wedstrijd, op de in de overeenkomst genoemde positie, te weten de hele of halve ring.

LEDboarding OFF TV : Indien Sponsor een OFF TV uiting op de LEDboarding afneemt, heeft Sponsor het recht op een advertentie die zal worden getoond voorafgaand aan, tijdens de rust van en na afloop van de wedstrijd, en nadrukkelijk niet gedurende de eerste en tweede helft van de wedstrijd. De OFF TV LEDboarding is zichtbaar in het stadion gedurende het in de overeenkomst genoemde aantal minuten dan wel seconden per wedstrijd, op de in de overeenkomst genoemde positie, te weten de hele of halve ring.

Zichtbaarheid LEDboarding ON/OFF TV : Indien Sponsor LEDboarding voor een heel seizoen afneemt, is deze zichtbaar bij iedere thuiswedstrijd van het eerste team van Roda JC in de reguliere competitie, in de Play-offs en in het KNVB Bekertoernooi.

Boarding second row : Indien Sponsor second row boarding afneemt, heeft Sponsor het recht op het in de overeenkomst genoemde aantal vaste borden op de tweede rij (achter de LEDboarding) aan de in de overeenkomst genoemde tribune.

Boarding tribuneopgang : Indien Sponsor tribuneopgang boarding afneemt, heeft Sponsor het recht op het in de overeenkomst genoemde aantal vaste borden boven de doorgangen van de tribunes naar de omloop op de in de overeenkomst genoemde tribune.

Boarding binnenzijde Noord tribune : Indien Sponsor statisch(e) bord(en) aan de binnenzijde van de Noord tribune (Business tribune) afneemt, heeft Sponsor het recht op het in de

overeenkomst genoemde aantal vaste borden aan de binnenzijde van de Noord tribune.

Boarding luifel : Indien Sponsor luifelboarding afneemt, heeft Sponsor het recht op het in de overeenkomst genoemde aantal vaste borden aan de rand (binnenzijde) van het stadionsdak van de in de overeenkomst genoemde tribune.

Zichtbaarheid vaste boarding : Indien Sponsor second row-, tribuneopgang-, binnenzijde Noord tribune-, en/of luifel-boarding voor een heel seizoen afneemt, is deze zichtbaar bij iedere thuiswedstrijd van het eerste team van Roda JC in de reguliere competitie, in de Play-offs en in het KNVB Bekertoernooi en bij vriendschappelijke duels.

Wedstrijdtickets : Exposure partners hebben het recht om extra kaarten tegen het standaard tarief (indien van toepassing ledenprijzen) te kopen. Daarnaast kunnen zij van eventuele kortingsacties gebruikmaken.

Wedstrijdsponsoring : Indien Sponsor wedstrijdssponsoring afneemt, heeft Sponsor het recht op het in de overeenkomst genoemde aantal keren wedstrijd-sponsoring voor de - indien reeds overeengekomen - in de overeenkomst genoemde thuiswedstrijd(en) van het eerste elftal. Partijen komen, op basis van beschikbaarheid welke door Roda JC wordt bepaald, samen overeen bij welke thuiswedstrijd(en) Sponsor wedstrijdssponsor is. Partijen komen een pakket overeen dat kan bestaan uit Exposure en/of Hospitality en/of Activatie ter waarde van het in de overeenkomst genoemde sponsorbedrag.

WedstrijdExperience : Indien Sponsor WedstrijdExperience(s) afneemt, heeft Sponsor het recht op het in de overeenkomst genoemde aantal keren WedstrijdExperience bij de - indien reeds overeengekomen - in de overeenkomst genoemde thuiswedstrijd(en) van het eerste elftal. Partijen komen, op basis van beschikbaarheid welke door Roda JC wordt bepaald, samen overeen bij welke thuiswedstrijd(en) Sponsor wedstrijdssponsor is. Partijen komen een pakket overeen dat kan bestaan uit Exposure en/of Hospitality en/of Activatie ter waarde van het in de overeenkomst genoemde sponsorbedrag. WedstrijdExperience omvat in ieder geval dat Sponsor de wedstrijd in de slotfase van de reguliere op een door Roda JC aan te wijzen tijdstip en plek langs/bij het veld kan bekijken, waarna de wedstrijdbal aan Sponsor wordt overhandigd. Er kan een fotomoment plaatsvinden met een speler of stafid (indien mogelijk naar keuze van Sponsor) en Sponsor gaat ermee akkoord dat Roda JC deze foto kan delen op haar (zakelijke) (sociale) mediakanalen.